



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Nasce UNIMission, il Crowdfunding dell'Università degli Studi di Milano

L'Università degli Studi di Milano lancia la sua prima piattaforma di crowdfunding realizzata in collaborazione con Produzioni dal Basso: finanziamenti, valorizzazione dei progetti durante tutto l'anno, community e collaborazione con imprese e professionisti, per valorizzare le idee promosse da studenti, dottorandi e giovani ricercatori della Statale di Milano

Milano, 26 ottobre 2021 – L'Università degli Studi di Milano presenta **UNIMission**, uno strumento di accelerazione per tutte le progettualità che si originano dalla natura interdisciplinare dell'Ateneo dalla sua tradizionale apertura verso il territorio e la società, realizzato in collaborazione con **Produzioni dal Basso**, prima piattaforma italiana di crowdfunding e social innovation, promossa da **FolkFunding**.

La piattaforma è stata presentata oggi nel corso del Convegno "**UNIMI Innova: esperienze oltre lo studio**", svoltosi nell'Aula Magna della Statale e al quale hanno partecipato, oltre al Rettore Elio Franzini, **Fabrizio Sala**, Assessore a Istruzione, Università, Ricerca e Innovazione di Regione Lombardia, e **Monica Poggio**, vicepresidente Assolombarda con delega a Università, Ricerca e Capitale umano.

UNIMission nasce per valorizzare i progetti innovativi e con marcate connotazioni di innovazione sociale promossi **da studenti, dottorandi e giovani ricercatori dell'Università degli Studi di Milano**, grazie al **crowdfunding**, un tipo di finanziamento collettivo che sfrutta le potenzialità della rete per permettere a chi ha idee e non i tutti i fondi per realizzarle di provare ad accedere a risorse economiche di terzi attraverso specifiche piattaforme secondo principi di trasparenza e libera scelta.

Ma **UNIMission** non si esaurisce in una piattaforma di crowdfunding: è anche un **insieme di servizi rivolti alla comunità accademica** a sostegno della progettazione per il crowdfunding e uno **spazio di sperimentazione per la comunità e il territorio**. UNIMission potrà infatti ospitare campagne di tipo "*Donation*" e "*Reward*" organizzate in modalità All-or-nothing ("Tutto o niente") e Keep-it-all ("Raccogli tutto") per soddisfare progetti con esigenze diverse. La campagna "*Donation*" è la "classica" tipologia di donazione, in cui si devolve altruisticamente il proprio denaro a sostegno di una causa specifica, non ricevendo alcuna ricompensa. Si differenzia dalle campagne "*Reward*" nelle quali chi dona riceve una ricompensa sulla base dell'importo che ha investito nel progetto finanziato, rappresentata (generalmente) in un prodotto o un servizio.

Sulla piattaforma UNIMission sarà possibile presentare un progetto tutto l'anno : non ci sono vincoli temporali dati da bandi e procedure di selezione così da rispettare i tempi delle progettualità della comunità della Statale. Chi presenta un progetto viene accolto dal team di UNIMission (formato da esperti della Direzione Innovazione dell'Università degli Studi di Milano, Fondazione UNIMI in collaborazione con Produzioni dal Basso) e viene guidato in un percorso di validazione dell'idea, strutturazione della campagna e accesso alla piattaforma per la raccolta fondi.

Sarà possibile **accedere a una community** con più di 360mila donors, che ha finanziato dal 2005 a oggi circa 6.400 progetti e raccolto più di 18,7 milioni di euro (dati aggiornati a novembre 2021).

UNIMission è anche un'ulteriore opportunità per gli studenti che partecipano agli [Student Innovation Labs – SIL](#), programma dell'Università Statale di Milano che avvicina gli studenti alla **cultura d'impresa**,

permette l'acquisizione di **soft skills** e di realizzare **progetti di innovazione** grazie alla collaborazione con imprese e professionisti.

Ufficio Stampa Università Statale di Milano
Anna Cavagna - Glenda Mereghetti – Chiara Vimercati
tel. 02.5031.2983 – 2025 - 2982
ufficiostampa@unimi.it