



**LA STATALE ORIENTA AL POST-LAUREA IN VERSIONE VIRTUALE:
Open Days per Master & Corsi di Perfezionamento, dal 19 al 21 novembre
Job Fair, dal 23 al 27 novembre**

Agli appuntamenti virtuali dell'Università Statale di Milano dedicati al post laurea si aggiungo interessanti risultati della ricerca "Il lavoro oltre l'Università – analisi dei percorsi professionali dei laureati in Lombardia", presentati in un convegno fruibile in streaming su Zoom lunedì 23 dalle ore 10.00.

L'Università Statale di Milano rafforza le iniziative e le azioni dedicate ai percorsi di all'orientamento post-laurea per studenti e laureati: si svolgeranno in formato interamente virtuale eventi dedicati alla presentazione della formazione post-laurea e volti favorire la conoscenza e l'incontro con il mondo del lavoro. In vista della **Virtual Job Fair**, il momento di incontro tra studenti e laureati dell'Ateneo e il mondo del lavoro, dal 23 al 27 novembre, prendono il via oggi gli Open Virtual Days (19-21 novembre), il primo open day per presentare l'offerta di master e corsi di perfezionamento dell'Università Statale. La **Prorettrice ai servizi per la didattica e agli studenti, Marina Brambilla**, illustra l'impegno dell'Ateneo in questa direzione: *"Anche e soprattutto in questa fase di emergenza, il nostro Ateneo non dimentica di dare spazio alle speranze per un futuro professionale adeguato per i propri studenti e laureati"*.

Il convegno "Il lavoro oltre l'Università – analisi dei percorsi professionali dei laureati in Lombardia" inaugurerà il 23 novembre la Job Fair: sarà l'occasione per **presentare una ricerca** svolta a partire dalle COB – Comunicazioni Obbligatorie svolte dalle imprese quando inseriscono nuovo staff, sulle reali professioni intraprese da coloro che hanno conseguito il titolo presso l'ateneo.

*"La ricerca – spiega la prorettrice Brambilla - ha avuto l'obiettivo di analizzare i percorsi lavorativi e professionali dei neo-laureati dell'Università degli Studi di Milano. I risultati riguardano i percorsi di ingresso nel mercato del lavoro di oltre 50mila studenti laureati tra il 2014 e il 2018 e rilevati nelle Comunicazioni Obbligatorie del sistema informativo lavoro. Dall'analisi, che si è focalizzata sui 24 mesi successivi alla laurea, è emersa una **grande varietà di transizioni università-lavoro con situazioni di rapidi inserimenti per professioni pienamente coerenti con il titolo acquisito, tipici delle lauree "forti", a situazioni caratterizzate da tracciati professionali più tortuosi con il cambiamento di più contratti di lavoro nel periodo considerato che, mediamente, hanno portato a miglioramenti professionali e contrattuali. Un focus specifico è dedicato all'ingresso nelle imprese con un tirocinio extracurricolare e alle successive trasformazioni in contratti di lavoro"***.

I temi del convegno del 23 novembre si sostanzieranno poi nell'ampia offerta della **Job Fair**, per la prima volta interamente online, ma comunque ricca di contenuti e incontri: **oltre 90 le aziende partecipanti**, con la possibilità per studenti e laureati di dialogare direttamente attraverso *live-chat* e **48 webinar con recruiter** e rappresentanti delle aziende sulla piattaforma dedicata.

"Con la Job Fair – spiega ancora Marina Brambilla - vogliamo mettere in contatto concretamente la domanda e l'offerta di lavoro e ad orientare al lavoro agli studenti e i laureati alla ricerca di opportunità professionali o anche solo di esperienze di stage curriculari o post-laurea. La



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

particolarità di questa Job Fair non è solo la sua modalità di svolgimento, interamente online, ma anche il fatto che abbiamo organizzato tanti webinar, sono 48, per caratterizzarla molto sull'orientamento, visto anche il periodo. I webinar sono stati tutti organizzati con le aziende e sono o di carattere generale o targhettizzati sulle diverse Facoltà/ Aree disciplinari”.

VIRTUAL OPEN DAYS PER MASTER & CORSI DI PERFEZIONAMENTO: 19-21 novembre
<https://masters.doccity.com/unimi-master-perfezionamento-2020/>

Navigando sul sito dedicato ai Virtual Open Days si potrà scoprire l'offerta formativa post-laurea dell'Università Statale di Milano dedicata ai Master e Corsi di perfezionamento e partecipare alle presentazioni live. Nelle pagine del sito saranno a disposizione informazioni e sui corsi, le modalità per iscriversi, gli sbocchi professionali, su obiettivi e punti di forza di prodotti formativi, nati dalla solidità di un approccio multidisciplinare alla didattica e alla ricerca, che da sempre caratterizza l'Ateneo, e grazie alla **collaborazione con aziende, enti esterni e altre università. Dal 19 novembre si potrà partecipare alle presentazioni live dei corsi e interagire con i docenti dell'Ateneo e gli esperti esterni.**

I Master e Corsi di perfezionamento dell'Università degli Studi di Milano rientrano nel **Sistema di Gestione della Qualità (norma UNI EN ISO 9001:2015)** e molti corsi sono erogati con assegnazione dei **crediti ECM**. È inoltre possibile beneficiare **dell'accreditamento presso i principali ordini professionali milanesi.**

L'Ateneo progetta e realizza la sua offerta formativa anche grazie a uno stretto rapporto con i settori produttivi e professionali direttamente interessati ai corsi post-laurea. **Master e Corsi di perfezionamento possono essere organizzati in collaborazione con aziende ed enti esterni, anche stranieri, previa la stipula di convenzioni e accordi.**

VIRTUAL JOB FAIR: 23-27 novembre
<https://unimi.digitalcareerdays.it/>

Oltre 90 grandi aziende presenteranno le loro opportunità di **stage e lavoro** nonché i **progetti** e i programmi di inserimento nel breve e medio periodo per **studenti e laureati.**

La **Job Fair 2020** si svolgerà in modalità online sulla piattaforma Teams ed è destinata agli studenti ed ai laureati di tutte le aree disciplinari dell'Ateneo.

Durante le **cinque giornate** i ragazzi potranno partecipare a **momenti formativi e webinar** tematici, navigare nelle company page delle aziende partecipanti, **inviare il cv** ai recruiter e comunicare con loro tramite **live-chat.**

I **workshop** si focalizzeranno come leggere gli annunci di lavoro, **come orientarsi alla ricerca del primo impiego**, quali sono le principali richieste del mercato del lavoro e come accedere alle professioni.

Un incontro sarà dedicato a **LinkedIn**: come costruire un buon profilo e come sfruttarlo al meglio per la ricerca di un lavoro.

Professionisti del **settore no-profit** spiegheranno come intraprendere un percorso nel terzo settore, approfondendo le competenze, le *softskill* e le caratteristiche personali necessarie nonché le motivazioni per scegliere una carriera nel no-profit e nella cooperazione internazionale. Quali sono le **competenze digitali più richieste** dalle aziende? L'intervento metterà in evidenza quali sono le nuove professioni digitali: dai creatori di contenuti ai gestori di Social Media e Community online, dai Digital PR e Digital Advertiser ai Web Analyst e agli specialisti di Reputation,



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

esperti SEO, Data Scientist.

Infine si potrà sperimentare un **Video colloquio on demand**: che trailer proporre ai potenziali datori di lavoro?

Ufficio Stampa Università Statale di Milano

Anna Cavagna - Glenda Mereghetti – Chiara Vimercati

tel. 02.5031.2983 – 2025 - 2982

ufficiostampa@unimi.it