



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

## Progetti umanistici in ambito digitale: alla Statale di Milano il Master in Digital Humanities

***L'Università degli Studi di Milano ha aperto il bando per il master di secondo livello in Digital Humanities, per sviluppare un pensiero trasversale umanistico e informatico per la realizzazione di progetti culturali in ambito digitale. Domande fino al 4 febbraio, 32 i posti disponibili***

Milano, 5 gennaio 2022 - Favorire e diffondere lo sviluppo del pensiero digitale in ambito umanistico: ecco l'obiettivo principale del **Master di secondo livello in Digital Humanities**, promosso **dall'Università degli Studi di Milano e organizzato in collaborazione con il Comune di Milano**.

Il Master, arrivato alla sua terza edizione, ha una forte impronta interdisciplinare umanistica e informatica, due poli che saranno sempre di più connessi, al punto che **non sarà più possibile pensare a un progetto umanistico senza una prospettiva digitale**, e a una attività informatica priva di una base di soft skills e conoscenze umanistiche.

*“Il Master vuole formare nuovi professionisti in grado di creare, elaborare, diffondere e fruire online di tutte le fonti disponibili, analogiche, digitali o digitalizzate che siano”* - dice **Fabio Venuda**, docente di Biblioteconomia alla Statale di Milano e coordinatore del Master. *“È rivolto ai laureati sia di discipline umanistiche che informatiche, per aiutarli a sviluppare un pensiero trasversale che consenta di immaginare progetti informatici e umanistici da realizzare esclusivamente in ambiti digitale”*.

Tra gli insegnamenti troviamo, infatti, “Ambienti virtuali e digital storytelling”, “Archivistica digitale”, “Editoria multimediale: e-book e riviste digitali”, “Linked open data e semantic web”, “Tecniche di analisi dei dati e big data”, “Digital manuscript studies”, “Museologia e museografia digitali”. Il percorso formativo si articola in 324 ore (36 CFU) di didattica frontale e 176 ore (11 CFU) di altre forme di didattica. A seguire, un periodo di tirocinio di 250 presso le aziende partner, tra le quali la Fondazione Teatro La Scala, il Max Planck-Kunsthistorisches Institut in Florenz, le case editrici Pearson e Bibliografica, la Fondazione Renzo Piano, OCLC (Online Computer Library Center), le aziende Ebsco, ProQuest e Gale, La Fondazione 1563 per l'arte e la cultura della Compagnia di San Paolo di Torino, il Sistema Museale della Statale in collaborazione con Google Arts & Culture, Wikimedia Italia, il Centro Apice, l'azienda IDM (Integra Document Management).

Le **domande** possono essere presentate fino alle **ore 14.00 del 4 febbraio** secondo le modalità descritte nel [bando](#), e i **posti disponibili sono 32**. Maggiori informazioni a questo [link](#) e sul sito del [master](#).