

I Mestieri delle Lettere

Un progetto
di formazione e informazione sul mondo del lavoro
per orientarsi e mettersi alla prova



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

STUDI UMANISTICI

Collegio didattico del corso di laurea in Lettere

Competenze per il lavoro

L'orientamento al lavoro

- è **parte integrante** del percorso di studio universitario
- consente di **acquisire una migliore conoscenza delle competenze** apprese e delle loro **potenzialità**
- indirizza lo studente a un **atteggiamento più attivo**, incoraggia una progettazione più autonoma del proprio itinerario di studio

Nasce da qui l'esperienza dei ***Mestieri delle Lettere*** promossa dal nostro corso di laurea.

Il progetto

È rivolto agli **studenti dei corsi triennali e magistrali in Lettere.**

È pensato per:

- farsi **un'immagine più concreta e meno stereotipata** del mondo del lavoro odierno;
- sviluppare una **maggiore consapevolezza delle competenze acquisite** nel percorso di studio,
- anche **mettendole alla prova** in un contesto pratico e professionalizzante.

È a cura del prof. **Bruno Falcetto.**

Le attività

Iniziative informative

Stage co-progettati

Laboratori

Conoscere il lavoro

“

Sapere, saper fare e saper essere.

Al mondo del lavoro, e in particolare ai lavori creativi e di comunicazione, si può arrivare da strade ben diverse. A fare la differenza sono la preparazione, la passione e la consapevolezza.

Agnese Radaelli (La Fabbrica)

”

Iniziative informative

Cosa sono?

Periodicamente vengono organizzati **incontri di formazione e informazione** intitolati *Conoscere ambienti, funzioni e competenze di lavoro* e dedicati ai possibili sbocchi occupazionali del laureato in Lettere e ai nuovi orizzonti del lavoro culturale, con la partecipazione di **esponenti del mondo delle professioni**.

Il loro punto di vista aiuta a conoscere le **potenzialità delle competenze e dei saperi acquisiti dai laureati in Lettere** per il mondo del lavoro e offre indicazioni preziose sull'**atteggiamento attivo necessario** per consolidarle e svilupparle.

Gli ultimi incontri organizzati:

- *Non solo editor. Le professioni dell'editoria* – con E. Capisani (Fondazione Mondadori), A. Garbarino, (Mondadori Libri), C. Spagnolo (ghostwriter), G. Tettamanti (ALI Promozione)
- *Digitale per gli umanisti. Dalle competenze al lavoro* – con A. Ferrara (Dipartimento di Informatica Giovanni Degli Antoni), M. Diarena (Volocom)
- *Umanisti e mondo delle professioni* – con G. Busso (PBD Creative Agency), G.L. Ferrari (autrice Radio RAI), Alice Fornasetti (agenzia letteraria Grandi & Associati), A. Perini (formatore PGA srl)

“

*Il bagaglio culturale di un laureato in lettere comprende studi filosofici, filologici, artistici che gli permettono di avere un vantaggio concreto in quella che è la **grande sfida dei contenuti digitali di qualità.***

Massimo Cotugno (N26)

”

Stage co-progettati

Cosa sono?

Tirocini curricolari (100 ore circa, corrispondenti a 3 CFU) pianificati in maniera coordinata con le strutture ospitanti (enti pubblici, aziende, associazioni, fondazioni), allo scopo di seguire da vicino l'esperienza formativa degli studenti e permettere loro di **mettere alla prova, in un contesto pratico e professionalizzante, conoscenze e competenze** maturate durante il percorso di studi.

Come?

Ci si candida partecipando ai bandi che ogni semestre vengono pubblicati raccogliendo diverse proposte di stage.

Dove?

Dal 2015 a oggi sono state attivate **24** collaborazioni (per più di 170 tirocini attivati) e altre sono in corso di attivazione.

Le **aree professionali** finora interessate sono: **Archivio, Comunicazione, Formazione professionale, Libreria/Libreria antiquaria, Produzione contenuti, Scrittura informatica.**

“

*Gli «umanisti» si presentano nel mondo del lavoro con una **speciale propensione** alle soft skills, ovvero le **competenze trasversali fondamentali** per coordinare e realizzare in maniera efficace progetti e lavori.*

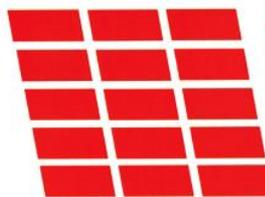
Si tratta, ad esempio, di autonomia, intelligenza emotiva, resistenza allo stress, capacità di pianificare ed organizzare, apprendimento attivo, gestione delle informazioni, collaborazione.

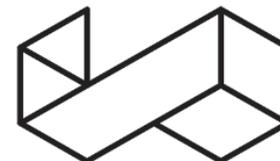
Silvia Bordiga (Manpower Group)

”

Stage co-progettati

Fondazione Arnoldo
e Alberto Mondadori 

 Sistema
Bibliotecario
Milano


STRATA
GEMMI
PROSPETTIVE TEATRALI

 LIBRERIE
INDIPENDENTI
MILANO



 ÉCOLE
ENTI CONFINDUSTRIALI LOMBARDI
PER L'EDUCATION

Belleville **TYPEE**
scuola di scrittura | leggere e scrivere online

APICE
Archivi della Parola, dell'Immagine
e della Comunicazione Editoriale

 LaFabbrica

PGA
STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE

 Fondazione
Giangiacomo
Feltrinelli

 creativaMente

LUDO ERGO SUM

| Archivio | Comunicazione | Formazione professionale | Libreria | Produzione contenuti | Scrittura informatica |
|--|--|--|-------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|
| Sistema Bibliotecario Milano | Belleville La Scuola | PGA-Strategia e Organizzazioni | Librerie Indipendenti Milano | Stratagemmi - Prospettive teatrali | Gruppo Feltrinelli |
| Fondazione Giangiacomo Feltrinelli | Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori | ECOLE – Enti Confindustriali Lombardi per l’Educazione | Libreria dell’usato Baravaj | Sistema Bibliotecario Milano | |
| Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori | La Fabbrica | | Muro di Tessa – Libreria antiquaria | Tempo di Libri | |
| Centro Apice | Agenzia letteraria Grandi & Associati | | Libreria Alaska - Milano | Creativamente srl | |

“

*L'umanista possiede delle competenze di base (saper scrivere, storytelling, analisi sintattica, semiotica, modelli di comunicazione...) che possono essere completate con alcune competenze tecniche (analisi dei dati, architettura del web, scripting languages...) per creare un **profilo di innovatore digitale**.*

Andrea Marcante (Martech Managing Director intarget:)

”

Laboratori

Cosa sono?

All'interno dell'offerta didattica del corso di laurea vengono presentati alcuni **laboratori didattici a carattere «professionalizzante»**, orientati cioè alla conoscenza teorica e pratica di alcuni mestieri a cui possono rivolgersi i laureati in Lettere.

Sono un'ulteriore occasione per acquisire conoscenze e competenze per il lavoro, ma anche per **mettere alla prova gli studenti in vista dei tirocini**, direttamente connessi con i laboratori oppure afferenti al medesimo ambito professionale.

Alcuni esempi:

- *Lavorare in un'agenzia di comunicazione culturale* – Dott.ssa Giulia Busso (PBD Creative Agency)
- *Il mestiere del formatore in azienda* – Dott. Alessandro Perini (PGA srl)
- *Intelligenza artificiale e Media: opportunità e sfide nell'analisi delle notizie* – Dott. Francesco Bruno e Cristiano Galletti

“

*Gli economisti tendono a ignorare tre cose: **l'effetto della cultura sulla presa di decisioni**, l'utilità delle storie per spiegare le azioni delle persone e le valutazioni di carattere etico.*

La soluzione, per avere uno sguardo più profondo sulle persone, potrebbe essere leggere i grandi romanzieri.

Alfio Ferrara (Docente Dipartimento di Informatica - Unimi)

”

Conoscere il lavoro

Cosa?

Sul sito dei corsi di laurea è presente anche uno spazio in aggiornamento dedicato alla segnalazione di articoli, studi o interviste, concernenti i percorsi professionali e le dinamiche occupazionali che riguardano il mondo delle lettere, ma non solo.

Alcuni spunti di lettura:

- *Umanisti in gioco* - interventi di [Emanuele Pessi](#) (Creativamente srl), del prof. [Dario Maggiorini](#) (Dipartimento informatica Unimi) e del dott. [Dario Deponti](#) (Studio Clangore)
- [Laurea umanistica? Disoccupazione garantita!](#) – un podcast realizzato da Adecco per sfatare il mito dell'inutilità della laurea in discipline umanistiche
- C. Manfredda, U. Minghi, [C'è posto per tutti. Gli studi umanistici di fronte alle sfide del mondo del lavoro](#) («Professionalità», n. 2, no.-dic. 2018).

“

*Studiare le discipline umanistiche sviluppa nelle persone la **capacità di cogliere i contesti e di valutare gli impatti sociali dei cambiamenti in atto.***

Carlo Capè (amministratore delegato BIP-Business Integration Partners)

”