

TITOLO DEL CORSO/Course name:

Introduzione ai nuovi Media

Introduction to new Media

40° Ciclo/40° Cycle

Docenti/Teachers: Prof. Ivano Eberini

Obiettivi formativi/Learning objectives

MODULO 1 – migliorare le tue conoscenze e competenze sulle principali strategie di comunicazione sui nuovi media e sul rapporto tra scienza e disseminazione.

MODULE 1 – improve your knowledge and skills on the main communication strategies on new media and on the relationship between science and dissemination.

Risultati di apprendimento attesi/Expected learning outcomes

1. Saper leggere, comprendere, realizzare e gestire un contenuto per i nuovi media, con attenzione alla disseminazione dei risultati della ricerca.
 2. Saper progettare, realizzare monitorare e valutare un piano di disseminazione dei risultati della ricerca.
-
1. *Knowing how to read, understand, create and manage content for new media, with attention to the dissemination of research results*
 2. *Knowing how to design, implement, monitor and evaluate a dissemination plan for research results.*

Prerequisiti/Prerequisites for admission

Nessuno/None

Programma/Course Syllabus

L'insegnamento prevede di affrontare i seguenti argomenti:

- La carta europea dei ricercatori
- Deindividualizzazione
- Distribuzione dell'informazione e nuovi media
- Etica nella comunicazione e influenza della rete sociale
- Casi rilevanti di comunicazione di successo e di crisis management sui nuovi media
- Laboratorio di analisi della comunicazione sui nuovi media

Topics covered include:

- *The European Chart of researchers*
- *Deindividualization*
- *Information distribution and new media*
- *Ethics in communication and social network influence*
- *Relevant cases of successful communication and crisis management on new media*
- *Communication analysis workshop on new media*

Materiale di riferimento/Bibliography

La presentazione PowerPoint sarà fornita ai partecipanti / *A PowerPoint presentation will be provided to participants.*

Metodi didattici/Teaching methods

Il corso è pensato per una erogazione in modalità blended. Sono previste 2 ore di lezione in presenza e 3 ore di workshop sincrono online di analisi di due contenuti social per il primo modulo. Sono previste 2 ore di lezione in presenza e un assignment asincrono per la preparazione di un piano di disseminazione, che verrà discusso in un workshop di 3 ore online per il secondo modulo /

The course is designed for blended delivery. There are 2 hours of in-person lessons and 3 hours of synchronous online workshop analyzing two social contents for the first module. There are 2 hours of in-person lessons and an asynchronous assignment for the preparation of a dissemination plan, which will be discussed in a 3-hour online workshop for the second module.

Aperto a tutti/Open to all.

Criterio di completamento del Corso/ Course Completion Criterion

Frequenza

Ore accreditate: 5

Attendance.

Accredited hours: 5h.