

TITOLO DEL CORSO/Course name:**Public Speaking****38° Ciclo/38° Cycle****Docenti/Teachers: Formatori DOCKTO - Eva Ratti e Giulia Pezzi / DOCKTO trainer -
Eva Ratti and Giulia Pezzi****Obiettivi formativi/Learning objectives**

Questo corso ha l'obiettivo di fornire ai discenti coordinate utili per migliorare le loro capacità di presentazione orale, considerando i diversi aspetti della costruzione di una comunicazione efficace.

This course aims to provide learners with useful coordinates to improve their oral presentation skills, considering the different aspects of building effective communication.

Risultati di apprendimento attesi/Expected learning outcomes

Apprendere gli elementi di costruzione del discorso e di una comunicazione efficace/ *Learning the elements of speech construction and effective communication.*

Prerequisiti/Prerequisites for admission

Nessuno/None.

Programma/Course Syllabus

In questo corso si parlerà di cosa sia la comunicazione efficace, dei contesti in cui un ricercatore deve comunicare se stesso o il proprio lavoro, quindi impareremo a identificare e analizzare il pubblico e, utilizzando schemi di lavoro proprietari, già sperimentati con dottorandi di altre università, ci eserciteremo a rispondere alle domande fondamentali che stanno alla base di un messaggio che arriva a destinazione, esplorando alcune linee guida e strumenti per la costruzione del discorso. Si considererà poi la rilevanza comunicativa di una corretta costruzione grafica delle slides, si forniranno riferimenti per approfondire questo tema e si suggeriranno strumenti per migliorare la propria resa grafica anche senza essere degli esperti. Si tratteranno poi gli altri aspetti non verbali della comunicazione, la voce, la mimica, la gestione del pubblico e dell'ambiente, offrendo poi delle strategie per gestire questi stessi aspetti quando siamo online.

In this course we will discuss what effective communication is, the contexts in which a researcher needs to communicate himself or herself or his or her work, then learn how to identify and analyze audiences, and, using proprietary schemes of work already tried out with doctoral students at other universities, practice answering the basic questions that underlie a message that gets through, exploring some guidelines and tools for constructing discourse. We will then consider the communicative relevance of proper graphic construction of slides, provide references to explore this issue further, and suggest tools for improving one's graphic performance even without being an expert. The other nonverbal aspects of communication, voice, mimicry, audience and environment management, will then be discussed, and strategies for managing these same aspects when we are online will be offered.

Materiale di riferimento/Bibliography

Videolezioni/slide.

Videolections/slides.

Metodi didattici/Teaching methods

1 webinar in sincrono (3 ore) più 1 laboratorio in presenza (3 ore)/ 1 synchronous webinar (3 hours) plus 1 in-person workshop (3 hours).

Criterio di completamento del corso/ Course completion criteria

Frequenza/Attendance

Ore accreditate: 6h/Accredited hours: 6h