

INNOVATORS⁴FOODTECH

LA CHALLENGE PER METTERE ALLA PROVA LE TUE COMPETENZE NEL LANCIO
DI UN PRODOTTO ALIMENTARE IN UN MERCATO EMERGENTE

L'Università degli Studi di Milano e Fondazione UNIMI organizzano in collaborazione con Opessi Stefano srl e la Dottoressa Carola Cappa del DeFENS (Dip. per gli Alimenti, la Nutrizione e l'Ambiente) una challenge che ti permetterà di calarti in un ruolo simil aziendale per presentare un nuovo prodotto in un mercato emergente. Partendo dalle caratteristiche del prodotto, ogni team analizzerà il paese di destinazione lavorando su processi produttivi e logistici, competitor, modalità di vendita e comunicazione a fini promozionali.

Nella giornata conclusiva ogni gruppo presenterà il proprio progetto davanti ad un panel di esperti del settore agro-alimentare e di business.

Sono ammessi gli studenti dei seguenti corsi di laurea magistrali:

- Comunicazione pubblica e d'impresa
- Data science for economics
- Economics and political science
- Management of Innovation and Entrepreneurship
- Politics, Philosophy and Public Affairs
- Alimentazione e nutrizione umana
- Biotechnology for the Bioeconomy
- Environmental and food economics
- Scienze agrarie per la sostenibilità
- Scienze e tecnologie alimentari
- Environmental Change and Global Sustainability

Iscriviti qui



Termine iscrizioni: 14 febbraio 2025

Per informazioni: sil-tt@unimi.it



28 febbraio 2025
14 marzo 2025

dalle ore 09:00 alle ore 13:30



Fondazione UNIMI

Viale Ortles 22/4 – Milano



2 settimane di lavoro di gruppo
in autonomia in preparazione
del project work finale

32 posti disponibili

