



RIUNIONE DI VALUTAZIONE DELLE IMMAGINI REALIZZATE DURANTE IL WORKSHOP DIVERSI MA UNIMI

Il giorno 29/03/2023, si riuniscono presso il Rettorato dell'Università degli Studi di Milano:

- la Professoressa Marina Carini - Prorettore Delegato A Terza Missione, Attività Culturali E Impatto Sociale - Presidente
- la Professoressa Marina Brambilla - Prorettore Delegato Ai Servizi Per La Didattica E Agli Studenti - Componente
- il Dott. Roberto Tiezzi - Dirigente Responsabile della Direzione Innovazione e Valorizzazione delle Conoscenze - Componente;
- la dott.ssa Viviana Brambilla - Ufficio Coordinamento, Pianificazione e Controllo della Direzione Innovazione e Valorizzazione delle Conoscenze - Segretario verbalizzante

per valutare le immagini realizzate dagli studenti che hanno preso parte al workshop “Diversi ma Unimi” nell’ambito del progetto di Ateneo “Student Innovation Lab”.

Durante il workshop della durata di 6 ore, gli studenti hanno realizzato un’opera personale a tema “UNIMI per l’inclusione e la coesione sociale”, supportati nella fase di sviluppo della creatività da street artist professionisti dell’agenzia Artkademy.

La commissione è chiamata a valutare tutte le immagini prodotte dagli studenti, scegliendone 3 in base alla griglia di valutazione riportata a seguire:

- a) creatività e originalità dell’idea proposta rispetto al tema dato “UNIMI per l’inclusione e la coesione sociale” fino a un massimo di 25 punti;
- b) riproducibilità dell’immagine su un prodotto del merchandising UNIMI fino a un massimo di 25 punti.

Le 3 immagini scelte dalla commissione, verranno postate sul profilo Instagram di Ateneo e votate tramite “like”. Un particolare dell’immagine con il maggior numero di “like” verrà riprodotto su una t-shirt limited edition del nuovo Merchandising di UNIMI.

Agli autori delle 3 immagini che parteciperanno alla votazione finale attraverso i social di Ateneo, in base al numero di “like” ricevuti, saranno attribuiti i seguenti premi:



Primo Classificato: buono del valore di 400 euro netti per acquisto di prodotti del merchandising di UNIMI;

Secondo Classificato: buono del valore di 200 euro netti per acquisto di prodotti del merchandising di UNIMI;

Terzo Classificato: buono del valore di 100 euro netti per acquisto di prodotti del merchandising di UNIMI.

La Commissione, attestata l'assenza di condanne penali e situazioni di conflitto di interesse con la dichiarazione allegata al presente verbale, valuta quanto realizzato dagli studenti.

I membri sottolineano come tutte le immagini denotino creatività e originalità, l'attenzione viene quindi posta alla riproducibilità dell'immagine su un prodotto del merchandising. Alla luce di quanto emerso in fase di valutazione, vengono attribuiti i seguenti punteggi:

Studente partecipante		Criteri di valutazione		Punteggio
Nome	Cognome	Creatività e originalità dell'idea proposta rispetto al tema dato da unimi max 25 punti	Riproducibilità dell'immagine su un prodotto del merchandising unimi fino a 25 punti	Totale Punteggio
EL ISAD RIHAM	ABOU	25	25	50
GIORGIA	SCHINTU	25	25	50
CAROLINA	RAINERI	25	25	50
LEILA	GHOEIFI	25	20	45
IBRAHIM	LOUKILI	25	20	45
ANNA	MIRONOV	25	20	45
CHIARA	MORETTI	25	20	45
CRISTINA	FERRARO	25	20	45
GIADA HONG NGAT	MUZIO	25	20	45



BENEDETTA	CASIRAGHI	25	20	45
NICCOLO'	GRIMOLDI	25	25	50

L'esito della valutazione ha evidenziato come tra le immagini prodotte siano 4 le meritevoli di essere sottoposte alla valutazione via social.

Studente partecipante		Criteri di valutazione		Punteggio
Nome	Cognome	Creatività e originalità dell'idea proposta rispetto al tema dato da unimi max 25 punti	Riproducibilità dell'immagine su un prodotto del merchandising unimi fino a 25 punti	Totale Punteggio
EL ISAD RIHAM	ABOU	25	25	50
GIORGIA	SCHINTU	25	25	50
CAROLINA	RAINERI	25	25	50
NICCOLO'	GRIMOLDI	25	25	50

La Commissione propone di inserire un quarto premio: buono del valore di 50 euro netti per acquisto di prodotti del merchandising di UNIMI.

La seduta è tolta.

Letto, approvato, sottoscritto.

Prof.ssa Marina Carini

Prof.ssa Marina Brambilla

Dott. Roberto Tiezzi