



Centro COSP



Università
degli Studi di
Milano

Carta dei servizi 2022



UFFICIO Orientamento in ingresso*Sportello informativo e di orientamento*

Descrizione	Il servizio fornisce informazioni inerenti i corsi di laurea e i servizi offerti agli studenti
Destinatari	Futuri studenti, studenti, genitori
Modalità di erogazione	- Servizio InformaStudenti: unimi.it/it/studiare/servizi-gli-studenti/segreterie-informastudenti - Sportello informativo: unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/scegliere-il-corso-giusto/sportello-informativo-orientamento-ingresso
Contatti	Ufficio orientamento in ingresso Via Santa Sofia 9/1 - Piano seminterrato Tel. 02 503.12113/13779 Sportello informativo e di orientamento Via Santa Sofia 9/1 - Piano seminterrato
Link utili	unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/scegliere-il-corso-giusto
Dimensioni/Indicatori	Accessibilità Indicatore: Canali disponibili per l'accesso al servizio (Skype, email, telefono, presenza) Unità di misura: Numero di canali disponibili Valore programmato: 4 Trasparenza Indicatore: Modalità di diffusione delle informazioni Unità di misura: Indicazione dei contatti di riferimento sul sito Valore programmato: Sì Continuità Indicatore: Fruibilità del servizio Unità di misura: Numero annuo di giorni lavorativi di fruibilità del servizio

Valore programmato:

> 90%

Efficienza

Indicatore:

Personale in servizio

Unità di misura:

Numero di personale dedicato al servizio

Valore programmato:

5

Colloqui individuali e di orientamento

Descrizione

Supporta i potenziali studenti nel passaggio dalla scuola superiore all'Università, fornisce elementi per iniziare un percorso di orientamento, approfondire gli interessi personali e la motivazione al proseguimento degli studi e acquisire informazioni sui corsi di studio che rispondono ai propri interessi/obiettivi professionali.

Destinatari

Studenti iscritti agli ultimi due anni delle scuole superiori e neodiplomati

Modalità di erogazione

Il servizio è gratuito e solo su appuntamento.

unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/scegliere-il-corso-giusto/consulenza-individuale-alla-scelta-universitaria

Contatti

Ufficio orientamento in ingresso
Via Santa Sofia 9/1 - Piano seminterrato
Tel. 02 503.13779/12114
Mail: orientamento.ingresso@unimi.it

Link utili

unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/scegliere-il-corso-giusto/scegliere-il-corso-giusto

Dimensioni/Indicatori

Accessibilità

Indicatore:

Canali disponibili per l'accesso al servizio (Skype, email, telefono)

Unità di misura:

Numero di canali disponibili

Valore programmato:

3

Trasparenza

Indicatore:

Modalità di diffusione delle informazioni

Unità di misura:

Indicazione dei contatti di riferimento sul sito

Valore programmato:

Sì

Efficacia

Indicatore:

Soddisfazione dell'utenza

Unità di misura:

Numero di questionari di gradimento positivi rispetto al totale dei riscontri

Valore programmato:

> 90%

Continuità

Indicatore:

Fruibilità del servizio

Unità di misura:

Numero settimanale di giorni lavorativi di fruibilità del servizio

Valore programmato:

2

Efficienza

Indicatore:

Personale in servizio

Unità di misura:

Numero di personale dedicato al servizio

Valore programmato:

3

Servizi per le Scuole

Descrizione

Promozione delle attività di orientamento rivolte agli studenti degli ultimi anni di scuola superiore (incontri presso le scuole e presso l'Ateneo, percorsi per competenze trasversali e orientamento – PCTO, POT e PLS)

Destinatari

Insegnanti delle scuole superiori referenti per l'orientamento (Lombardia e fuori Regione)

<i>Modalità di erogazione</i>	Il servizio è gratuito e viene erogato previa richiesta fatta con l'apposito modulo disponibile alla pagina unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/universita-e-scuola
<i>Contatti</i>	Ufficio orientamento in ingresso Via Santa Sofia 9/1 - Piano seminterrato 02 503.12145 - scuole.cosp@unimi.it
<i>Link utili</i>	unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/universita-e-scuola
<i>Dimensioni/Indicatori</i>	<p>Accessibilità</p> <p>Indicatore: Canali disponibili per l'accesso al servizio (email, telefono)</p> <p>Unità di misura: Numero di canali disponibili</p> <p>Valore programmato: 2</p> <p>Tempestività</p> <p>Indicatore: Tempestività nell'erogazione del servizio</p> <p>Unità di misura: Percentuale di questionari positivi sulla tempestività del servizio</p> <p>Valore programmato: > 80%</p> <p>Trasparenza</p> <p>Indicatore: Modalità di diffusione delle informazioni</p> <p>Unità di misura: Indicazione dei contatti sul sito web</p> <p>Valore programmato: Sì</p> <p>Efficacia</p> <p>Indicatore: Soddisfazione dell'utenza (per le scuole)</p> <p>Unità di misura: Valori di gradimento emersi mediante questionario: >70% richieste attuate >90% esposizione docenti >90% soddisfazione relativa al servizio COSP >90% richiesta rinnovo incontri</p> <p>Valore programmato: Sì</p> <p>Indicatore: Soddisfazione dell'utenza (per PCTO)</p>

Unità di misura:

Valori di gradimento emersi mediante questionario:

>90% soddisfazione delle aspettative

>90% soddisfazione dell'organizzazione

Valore programmato:

Sì

Continuità

Indicatore:

Fruibilità del servizio

Unità di misura:

Numero settimanale di giorni lavorativi di fruibilità del servizio

Valore programmato:

100%

Efficienza

Indicatore:

Personale in servizio

Unità di misura:

Numero di personale dedicato

Valore programmato:

1

Eventi di orientamento

<i>Descrizione</i>	Organizzazione di specifici eventi di orientamento per fornire ai potenziali studenti le informazioni necessarie sui corsi di laurea e sui servizi offerti agli studenti.
<i>Destinatari</i>	Futuri studenti, diplomandi, laureandi e laureati
<i>Modalità di erogazione</i>	La partecipazione agli eventi è libera e gratuita. Il COSP definisce con le diverse Aree disciplinari le modalità e le tempistiche per l'organizzazione degli eventi e ne dà informazione sul sito web di Ateneo nella sezione "eventi di orientamento" unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/eventi-di-orientamento
<i>Contatti</i>	Ufficio orientamento in ingresso Via Santa Sofia 9/1 - Piano seminterrato 02 503.13779
<i>Link utili</i>	unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/eventi-di-orientamento
<i>Dimensioni/Indicatori</i>	Trasparenza

Indicatore:

Modalità di diffusione delle informazioni

Unità di misura:

Indicazione dei link specifici e dei contatti sul sito

Valore programmato:

Sì

Efficacia

Indicatore:

Soddisfazione dell'utenza

Unità di misura:

Questionario di gradimento

>90% soddisfazione presentazione

>90% soddisfazione del materiale

Valore programmato:

Sì

Indicatore:

Soddisfazione dell'utenza

Unità di misura:

Questionario di gradimento

>90% soddisfazione qualità di informazioni ricevute

>90% soddisfazione per l'organizzazione

Valore programmato:

Sì

Efficienza

Indicatore:

Personale addetto al servizio

Unità di misura:

Numero di personale dedicato al servizio

Valore programmato:

3

**UFFICIO Orientamento post-laurea e placement
SERVIZI PER STUDENTI E LAUREATI**

Incontri, seminari e laboratori di orientamento al lavoro

Descrizione

Il servizio è volto alla conoscenza degli strumenti e dei canali per la ricerca attiva del lavoro, dei processi di selezione e degli sbocchi professionali dei percorsi di studio. Gli incontri

prevedono la partecipazione di esperti interni ed esterni, responsabili delle risorse umane e professionisti di varie aree.

Destinatari

Studenti e neolaureati

Modalità di erogazione

La partecipazione è gratuita previa iscrizione alle singole iniziative pubblicizzate nel calendario eventi del magazine di Ateneo, LaStataleNews. Molti incontri sono dedicati a specifiche aree disciplinari e organizzati in collaborazione con i docenti referenti. Gli incontri si svolgono nelle diverse sedi dell'Ateneo, durante tutto l'anno tranne che in agosto. Il calendario degli incontri è disponibile oltre che su LaStataleNews > Eventi > Career service e sul sito unimi > studiare > stage e lavoro > incontri di orientamento al lavoro. Tutti i potenziali destinatari sono informati per tempo, tramite e-mail, dell'apertura delle iscrizioni dei singoli eventi di potenziale interesse e, in alcuni casi, con il supporto dei docenti referenti.

Contatti

Ufficio orientamento post-laurea e placement
Via Santa Sofia 9/1 - Piano seminterrato
Tel.02 503.12115/12805 – placement.aziende@unimi.it

Link utili

unimi.it/it/studiare/stage-e-lavoro/orientarsi-al-lavoro/incontri-di-orientamento-al-lavoro

Dimensioni/Indicatori

Accessibilità

Indicatore:

Incontri svolti presso le principali sedi dell'Ateneo (Sede Centrale e dintorni, Città Studi, Conservatorio, Sesto San Giovanni, ecc.)

Unità di misura:

Numero di incontri per sedi principali nell'anno solare

Valore programmato:

≥ 1

Trasparenza

Indicatore:

Modalità di diffusione delle informazioni

Unità di misura:

Numero di incontri pubblicati sul Web e promossi via mail

Valore programmato:

100%

Efficacia

Indicatore:

Soddisfazione dell'utenza

Unità di misura:

Valori di gradimento emersi dal questionario: somma delle risposte “molto soddisfatto” + “abbastanza soddisfatto”
> 90% efficacia dell'iniziativa
> 90% efficacia degli operatori
Valore programmato:
Sì

Continuità

Indicatore:

Frequenza di erogazione del servizio

Unità di misura:

Numero annuo di incontri

Valore programmato:

> 65

Sportello lavoro

<i>Descrizione</i>	Fornisce informazioni sui servizi di orientamento e placement di Ateneo e offre consulenza sulla stesura del CV e sulla ricerca di lavoro e stage in Italia e all'estero
<i>Destinatari</i>	Studenti e neolaureati
<i>Modalità di erogazione</i>	Lo sportello è gratuito e l'accesso è solo su prenotazione (a partire da aprile 2020 sarà possibile prenotarsi tramite InformaStudenti). Sede: c/o COSP - Via Santa Sofia 9/1 - Piano seminterrato Orari di ricevimento: tutti i mercoledì, ore 14-16 Nota: da marzo 2020 il servizio viene erogato online su Teams fino a data da definirsi
<i>Contatti</i>	Ufficio orientamento post-laurea e placement Via Santa Sofia 9/1 - Piano seminterrato Tel. 02 503.12115/12805 – placement.aziende@unimi.it
<i>Link utili</i>	www.unimi.it/it/studiare/stage-e-lavoro/orientarsi-al-lavoro/sportello-lavoro
<i>Dimensioni/Indicatori</i>	Accessibilità Indicatore: Giorni e orari di apertura al pubblico Unità di misura: Numero settimanale di ore di apertura al pubblico Valore programmato: 2

Trasparenza

Indicatore:

Modalità di diffusione delle informazioni

Unità di misura:

Indicazione delle informazioni tramite sito web dedicato e email

Valore programmato:

Sì

Efficacia

Indicatore:

Soddisfazione dell'utenza

Unità di misura:

Numero di riscontri critici rispetto alle modalità di erogazione del servizio rispetto al totale delle comunicazioni pervenute all'indirizzo email

Valore programmato:

< 10%

Efficienza

Indicatore:

Percentuale di utenti che ricevono il servizio richiesto

Unità di misura:

Percentuale di utenti che si presentano allo sportello e che ricevono il servizio

Valore programmato:

100%

CV e bacheca annunci di lavoro e stage online – studenti e laureati

Descrizione

Il servizio è volto a fornire opportunità di contatto diretto con gli employers, offrendo a studenti e neolaureati la possibilità di rendere visibile il proprio CV online e candidarsi ad offerte di lavoro e stage selezionate. Il **servizio di CV online** permette ai nostri studenti e laureati di aggiornare il proprio CV e renderlo visibile ad employers in cerca di personale. La **bacheca online** è la vetrina delle offerte di lavoro e stage riservate agli studenti e ai laureati della Statale, che possono candidarsi a quelle di loro interesse utilizzando il proprio CV online.

Destinatari

Studenti e neolaureati

Modalità di erogazione

Il CV resta in banca dati fino a 24 mesi dalla data di conseguimento del titolo di studio. Il CV può essere reso visibile o meno alle aziende utilizzando il pannello di configurazione dei servizi presente nel Profilo personale dopo l'autenticazione. Superati i 24 mesi, è possibile richiedere la permanenza per un periodo superiore solo rivolgendosi al COSP. La bacheca online propone automaticamente una selezione di offerte di lavoro o stage in linea con il profilo di ogni studente o laureato ma è possibile consultare le offerte di lavoro utilizzando i numerosi filtri disponibili. Il servizio è gratuito ed erogato tramite piattaforma ALMALAUREA. CV e bacheca sono accessibili direttamente dalla pagina personale UNIMIA - "Lavoro e Stage" > Gestisci il tuo CV oppure Consulta le offerte di lavoro e stage. Il servizio è promosso sul sito unimi > Studiare > Stage e lavoro e tramite le brochure "Verso il lavoro" distribuita a tutti gli eventi di orientamento ed incontro con le aziende.

Contatti

Ufficio orientamento post-laurea e placement
Via Santa Sofia 9/1 - Piano seminterrato
02 503.12115/12805 – placement.aziende@unimi.it

Link utili

unimi.it/it/studiare/stage-e-lavoro/cv-e-offerte-di-lavoro-e-stage

Dimensioni/Indicatori**Accessibilità****Indicatore:**

Canali disponibili per l'accesso al servizio (piattaforma Unimia)

Unità di misura:

Numero di canali disponibili

Valore programmato:

1

Tempestività**Indicatore:**

Tempo medio di erogazione della risposta alle richieste pervenute via mail

Unità di misura:

Numero medio annuale di giorni entro il quale viene fornita una risposta

Valore programmato:

3

Trasparenza**Indicatore:**

Modalità di diffusione delle informazioni

Unità di misura:

Indicazione delle informazioni tramite le pagine web aggiornate

Valore programmato:

Sì

Efficacia

Indicatore:

Tasso di aggiornamento dei CV nella banca dati

Unità di misura:

Tasso di aggiornamento dei CV nella banca dati

Valore programmato:

> 80%

Continuità

Indicatore:

Fruibilità del servizio

Unità di misura:

Numero annuo di giorni di disponibilità del servizio

Valore programmato:

> 360

Incontri con le aziende in Ateneo:

Job Fair e Recruiting days – studenti e laureati

Descrizione

Il servizio fornisce opportunità di contatto diretto con gli employers, offrendo a studenti e neolaureati la possibilità di farsi conoscere e selezionare per offerte di lavoro e stage. La **Job Fair di Ateneo** è il principale evento di incontro con il mondo del lavoro, organizzato annualmente, vede ogni anno oltre 80/100 aziende presenti con i loro stand. I **Recruiting Days** sono momenti di incontro con employers alla ricerca di candidati per attività di preselezione per lavoro e stage direttamente in Statale.

Destinatari

Studenti e neolaureati

Modalità di erogazione

Job Fair di Ateneo

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione attraverso i link indicati in ciascuna delle iniziative pubblicate nel calendario eventi e sul magazine di Ateneo LaStataleNews.

La Job Fair è dedicata a studenti e neolaureati di tutte le aree disciplinari e viene promossa tramite il sito dedicato

unimi.digitalcareerdays.it.

Nel 2020 è stata realizzata per la prima volta un'edizione online dell'evento

Recruiting Days

La partecipazione è gratuita previa iscrizione dal link indicato nel calendario eventi del magazine di Ateneo LaStataleNews. L'iniziativa si rivolge, di volta in volta, a studenti e neolaureati delle aree disciplinari di interesse dell'azienda. Il calendario degli incontri è disponibile sia su LaStataleNews > eventi > Career service, che sul portale unimi.it > studiare > stage e lavoro > incontri con le aziende. Tutti i potenziali destinatari vengono informati via e-mail dell'apertura delle iscrizioni dei singoli eventi che possono interessarli e, in alcuni casi, con il supporto dei docenti referenti

Contatti

Ufficio orientamento post-laurea e placement

Via Santa Sofia 9/1 - Piano seminterrato

Tel. 02 503.12115/12805 – placement.aziende@unimi.it

Link utili

unimi.it/it/studiare/stage-e-lavoro/incontri-con-le-aziende

Dimensioni/Indicatori

Trasparenza

Indicatore:

Modalità di diffusione delle informazioni

Unità di misura:

Indicazione delle informazioni tramite sito web dedicato e campagna promozionale via email

Valore programmato:

Sì

Efficacia

Indicatore:

Soddisfazione dell'utenza

Unità di misura:

Valori di gradimento emersi dal questionario: somma delle risposte "molto soddisfatto" + "abbastanza soddisfatto":
> 70% soddisfazione dei partecipanti

Valore programmato:

Sì

Continuità

Indicatore:

Frequenza di erogazione del servizio

Unità di misura:

Numero annuale di incontri

Valore programmato:

1

Efficienza**Indicatore:**

Aziende partecipanti

Unità di misura:

Numero di aziende partecipanti all'edizione annuale

Valore programmato:

> 80

**UFFICIO Orientamento post-laurea e placement
SERVIZI PER AZIENDE ED ENTI***CV e bacheca annunci di lavoro e stage online – aziende e enti*

Descrizione	Favorisce la ricerca di personale e il matching tra domanda e offerta di lavoro, offrendo agli employers la possibilità di consultare i CV online e di pubblicare offerte di lavoro e stage.
Destinatari	Aziende, enti e associazioni alla ricerca di personale
Modalità di erogazione	Il servizio di consultazione dei CV è utilizzabile solo per selezione del personale, avviamento all'occupazione e/o stage. Non è possibile utilizzare il servizio per la promozione di corsi di formazione o altre attività formative, anche se erogati gratuitamente. Il servizio bacheca permette di ricevere direttamente le candidature. Le offerte devono riferirsi a posizioni e figure professionali che richiedono una formazione di livello universitario in corso o già conseguita. Il servizio è gratuito ed erogato tramite piattaforma ALMALAUREA. La banca dati dei CV e la bacheca sono accessibili solo su registrazione al portale UNIMI-Almalaurea. Il servizio assegna un limite annuo sia del numero di CV che si possono visionare che degli annunci pubblicabili. Il servizio è sempre accessibile online ma l'accreditamento dalle aziende e la pubblicazione degli annunci vengono sospesi durante le festività e la chiusura dell'Ateneo. Il servizio è promosso sul sito unimi.it > Ateneo > Terza missione > Università e mondo del lavoro.
Contatti	Ufficio orientamento post-laurea e placement Via Santa Sofia 9/1 - Piano seminterrato Tel. 02 503.12115/12805 – placement.aziende@unimi.it

Link utili

unimi.it/it/terza-missione/responsabilita-sociale/universita-e-impres/placement-ed-eventi-di-orientamento-al-lavoro/consultare-la-banca-dati-dei-cv

unimi.it/it/terza-missione/responsabilita-sociale/universita-e-impres/placement-ed-eventi-di-orientamento-al-lavoro/pubblicare-un-annuncio

Dimensioni/Indicatori

Accessibilità

Indicatore:

Canali disponibili per l'accesso al servizio (piattaforma Unimia)

Unità di misura:

Numero di canali disponibili

Valore programmato:

1

Tempestività

Indicatore:

Tempo medio di erogazione della risposta alle richieste pervenute alla casella email

Unità di misura:

Numero medio annuale di giorni entro il quale viene fornita una risposta

Valore programmato:

3

Trasparenza

Indicatore:

Modalità di diffusione delle informazioni

Unità di misura:

Indicazione delle informazioni tramite pagine Web dedicate e aggiornate

Valore programmato:

Sì

Efficacia

Indicatore:

Soddisfazione dell'utenza

Unità di misura:

Questionario di gradimento, sottoposto all'inizio dell'anno solare successivo a quello di utilizzo del servizio: somma di risposte "molto soddisfatto" + "abbastanza soddisfatto".

Banca Dati CV – Soddisfazione per la modalità di accesso al servizio: > 80%

Bachecca annunci di lavoro e stage - Soddisfazione per la modalità di accesso al servizio e per i tempi di evasione delle richieste: > 80%

Valore programmato:

Sì

Continuità

Indicatore:

Fruibilità del servizio

Unità di misura:

Numero annuale di giorni di disponibilità del servizio

Valore programmato:

> 360

Efficienza

Indicatore:

Questionario di soddisfazione per gli utenti del servizio.

Nota: il questionario viene sottoposto all'inizio dell'anno solare successivo a quello di utilizzo del servizio

Unità di misura:

Percentuale di aziende/enti che hanno inviato almeno uno studente/laureato dell'Ateneo ad un colloquio di selezione per stage o lavoro a seguito dell'utilizzo del servizio

Banca Dati CV: > 50%

Bacheca annunci di lavoro: > 50%

Valore programmato:

Sì

Incontri con le aziende in Ateneo:

Job Fair e Recruiting day – aziende e enti

Descrizione

Il servizio fornisce agli employer opportunità di contatto diretto con i nostri studenti e neolaureati e la possibilità di presentarsi e proporre le proprie offerte di lavoro e stage. La **Job Fair** di Ateneo è il principale evento di incontro con il mondo del lavoro, organizzato annualmente, vede ogni anno oltre 100 aziende presenti con i loro stand. I **Recruiting Day** sono momenti di incontro dedicati ad uno o più employer che alla ricerca di candidati per svolgere attività di preselezione per lavoro e stage direttamente in Statale.

Destinatari

Aziende, enti e associazioni alla ricerca di personale

Modalità di erogazione

La partecipazione alla **Job Fair** è gratuita e avviene su invito dell'Ateneo o richiesta dell'azienda che l'Ateneo si riserva di accettare sulla base di criteri organizzativi e di equilibrio tra le aree disciplinari interessate. L'evento viene promosso sul sito

dedicato unimi.digitalcareerdays.it, e il contatto via e-mail/telefono con le aziende selezionate per la partecipazione. I **Recruiting day** vengono organizzati gratuitamente dopo una valutazione non contestabile delle opportunità proposte. Il servizio va richiesto con almeno 45 giorni di anticipo sulla data prevista per l'incontro. Il calendario degli incontri è disponibile sul magazine di Ateneo LaStataleNews > eventi > Career service e sul sito unimi > studiare > stage e lavoro > incontri con le aziende.

Contatti

Ufficio orientamento post-laurea e placement
Via Santa Sofia 9/1 - Piano seminterrato
Tel: 02 503.12115/12805 – placement.aziende@unimi.it

Link utili

unimi.it/it/terza-missione/responsabilita-sociale/universita-e-impres/placement-ed-eventi-di-orientamento-al-lavoro/job-fair-e-recruiting-day

Dimensioni/Indicatori

Trasparenza

Indicatore:

Modalità di diffusione delle informazioni

Unità di misura:

Realizzazione e pubblicazione del sito dedicato all'evento

Valore programmato:

Sì

Efficacia

Indicatore:

Soddisfazione dell'utenza

Unità di misura:

Questionario di soddisfazione per le aziende partecipanti all'evento.

Somma delle risposte “molto soddisfatto” + “abbastanza soddisfatto”:

Soddisfazione per il numero di studenti partecipanti: > 70%

Soddisfazione per il numero di CV raccolti: > 70%

Valore programmato:

Sì

Continuità

Indicatore:

Frequenza di erogazione del servizio

Unità di misura:

Numero annuale di incontri

Valore programmato:

1

Efficienza

Indicatore:

Aziende partecipanti

Unità di misura:

Numero di aziende partecipanti all’edizione annuale

Valore programmato:

> 80

UFFICIO STAGE

Tirocini curriculari (per studenti)

Descrizione	Attivazione di tirocini curriculari presso enti e aziende in Italia per tutti gli studenti (eccetto tirocini obbligatori della Facoltà di Medicina e Chirurgia).
Destinatari	Studenti, enti e imprese
Modalità di erogazione	Il servizio è gratuito e viene erogato in modalità telematica tramite piattaforma gestionale. Per attivare un tirocinio curricolare: <ul style="list-style-type: none"> • lo studente aggiorna il proprio cv direttamente dalla pagina personale UNIMIA “Lavoro e Stage” > Gestisci il tuo CV • l'ente/azienda aderisce alla convenzione di tirocini e successivamente gestisce il progetto formativo accedendo al portale gestionale dal percorso: homepage> Stage e tirocini> Attivare un tirocinio curricolare.
Contatti	Ufficio stage Via Santa Sofia 9-1 - Piano seminterrato Tel. 02 503.12032 - stage@unimi.it
Link utili	Informazioni per attivare i tirocini curriculari: unimi.it/it/studiare/stage-e-lavoro/stage-e-tirocini/attivare-un-tirocinio-curricolare Informazioni per la gestione dei tirocini in corso: unimi.it/it/studiare/stage-e-lavoro/stage-e-tirocini/gestire-e-chiudere-i-tirocini
Dimensioni/Indicatori	Accessibilità Indicatore: Canali disponibili per l’accesso al servizio (piattaforma gestionale per i tirocini) Unità di misura:

Numero di canali disponibili

Valore programmato:

1

Tempestività

Indicatore:

Frequenza di accesso

Unità di misura:

Giorni lavorativi di accesso alla piattaforma gestionale e alle caselle email dedicate da back-office (escluse chiusure comunicate)

Valore programmato:

> 90%

Trasparenza

Indicatore:

Modalità di diffusione delle informazioni

Unità di misura:

Indicazione dei contatti di riferimento sulle pagine web dedicate

Valore programmato:

Sì

Efficacia

Indicatore:

Soddisfazione dell'utenza

Unità di misura:

Questionario di valutazione finale dello stage (tirocinante, ente/impresa), media di valutazioni positive

Valore programmato:

> 70%

Continuità

Indicatore:

Fruibilità del servizio

Unità di misura:

Numero settimanale di giorni di erogazione del servizio rispetto al totale dei giorni lavorativi

Valore programmato:

> 90%

Efficienza

Indicatore:

Numero di personale

Unità di misura:

Numero di personale dell'Ufficio stage dedicato al servizio

Valore programmato:
3,5

Tirocini extracurricolari (per laureati)

Descrizione

Attivazione di tirocini extracurricolari in Lombardia per chi si è laureato (L,LM, LMU) o ha conseguito un titolo di Master, Dottorato, Scuola di Specializzazione, da non più di 12 mesi.

Destinatari

Laureati (L, LM, LMU), Master, Dottorati, Scuole di Specializzazione, entro i 12 mesi dal conseguimento del titolo, enti e imprese

Modalità di erogazione

Il servizio è gratuito e viene erogato tramite piattaforma gestionale. Per attivare un tirocinio extracurricolare:

- il laureato aggiorna il proprio cv direttamente dalla pagina personale UNIMIA - “Lavoro e Stage” > Gestisci il tuo CV
- l'ente/azienda aderisce alla convenzione di tirocinio e successivamente gestisce il progetto formativo accedendo al portale dal percorso: homepage> Stage e tirocini>Attivare un tirocinio extracurricolare.

Per l'attivazione del tirocinio ai laureati viene inoltre richiesto di recarsi allo sportello stage, negli orari dedicati, con la documentazione prevista.

Contatti

Ufficio stage
Via Santa Sofia 9-1 - Piano seminterrato
Tel. 02 503.12032 - stage@unimi.it

Link utili

Informazioni per attivare i tirocini extracurricolari:
unimi.it/it/studiare/stage-e-lavoro/stage-e-tirocini/attivare-un-tirocinio-extracurricolare

Dimensioni/Indicatori

Accessibilità
Indicatore:
Canali disponibili per l'accesso al servizio (piattaforma gestionale per i tirocini)
Unità di misura:
Numero di canali disponibili
Valore programmato:
1

Tempestività
Indicatore:
Frequenza di accesso

Unità di misura:

Numero settimanale di giorni lavorativi di accesso alla piattaforma gestionale e alle caselle email dedicate da back-office (escluse chiusure comunicate)

Valore programmato:

> 90%

Trasparenza

Indicatore:

Modalità di diffusione delle informazioni

Unità di misura:

Indicazione dei contatti di riferimento sulle pagine web dedicate

Valore programmato:

Sì

Efficacia

Indicatore:

Soddisfazione dell'utenza

Unità di misura:

Questionario di valutazione finale stage (tirocinante, ente/impresa), media di valutazioni positive

Valore programmato:

> 70%

Continuità

Indicatore:

Fruibilità del servizio

Unità di misura:

Numero di giorni settimanali di erogazione del servizio rispetto al totale dei giorni lavorativi

Valore programmato:

> 90%

Efficienza

Indicatore:

Numero di personale

Unità di misura:

Numero di personale dedicato al servizio

Valore programmato:

3,5

Tirocini all'estero

Descrizione	Attivazione di tirocini all'estero per studenti e laureati (L, LM, LMU, Master, Dottorati, Scuole di Specializzazione) entro 12 mesi dal conseguimento del titolo.
Destinatari	Studenti, laureati, enti e imprese
Modalità di erogazione	Il servizio è gratuito e viene erogato in modalità telematica. Per attivare uno stage all'estero il tirocinante e l'ente/azienda compilano la documentazione denominata " internship agreement " seguendo le informazioni reperibili alla pagina: homepage> Stage e tirocini>attivare uno stage all'estero.
Contatti	Ufficio stage Via Santa Sofia 9-1 - Piano seminterrato Tel. 02 503.12032 - convenzioni.stage@unimi.it
Link utili	Informazioni per attivare tirocini all'estero: unimi.it/it/internazionale/studiare-allestero/tirocini-allestero/attivare-uno-stage-allestero
Dimensioni/Indicatori	<p>Accessibilità Indicatore: Canali disponibili per l'accesso al servizio (sito web) Unità di misura: Numero di canali disponibili Valore programmato: 1</p> <p>Tempestività Indicatore: Frequenza di accesso Unità di misura: Numero settimanale di giorni lavorativi di accesso alle caselle email da back-office (escluse chiusure comunicate) Valore programmato: > 90%</p> <p>Trasparenza Indicatore: Modalità di diffusione delle informazioni Unità di misura: Indicazione dei contatti sulle pagine web dedicate Valore programmato: Sì</p> <p>Continuità</p>

Indicatore:

Fruibilità del servizio

Unità di misura:

Numero settimanale di giorni lavorativi di erogazione del servizio

Valore programmato:

> 90%

Efficienza

Indicatore:

Numero di personale

Unità di misura:

Numero di personale dedicato al servizio

Valore programmato:

3,5

Tirocini e Progetti speciali in Italia e all'estero

<i>Descrizione</i>	Organizzazione di specifici progetti di tirocinio dedicati a target di studenti e laureati che possiedono determinati requisiti di accesso.
<i>Destinatari</i>	Studenti, enti e imprese
<i>Modalità di erogazione</i>	Gli studenti interessati a specifici progetti di tirocinio trovano tutte le informazioni sulle modalità di partecipazione nelle pagine dedicate del portale unimi.it: Stage e tirocini>tirocini e progetti speciali oppure Stage e tirocini>tirocini CRUI e MAECI
<i>Contatti</i>	Ufficio stage Via Santa Sofia 9-1 - Piano seminterrato Tel. 02 503.12032 - stage@unimi.it
<i>Link utili</i>	Informazioni su specifici progetti di tirocinio: unimi.it/it/studiare/stage-e-lavoro/stage-e-tirocini/tirocini-e-progetti-speciali oppure unimi.it/it/studiare/stage-e-lavoro/stage-e-tirocini/tirocini-crui-e-maeci
<i>Dimensioni/Indicatori</i>	Accessibilità Indicatore: Canali disponibili per l'accesso al servizio (sito web) Unità di misura:

Numero di canali disponibili

Valore programmato:

1

Tempestività

Indicatore:

Frequenza di accesso

Unità di misura:

Numero settimanale di giorni lavorativi di accesso alle caselle email da back-office (escluse chiusure comunicate)

Valore programmato:

> 90%

Trasparenza

Indicatore:

Modalità di diffusione delle informazioni

Unità di misura:

Indicazione dei contatti di riferimento sul sito

Valore programmato:

Sì

Continuità

Indicatore:

Fruibilità del servizio

Unità di misura:

Numero settimanale di giorni lavorativi di erogazione del servizio

Valore programmato:

> 90%

Efficienza

Indicatore:

Numero di personale

Unità di misura:

Numero di personale dedicato al servizio

Valore programmato:

3,5

Ufficio servizi per studenti con disabilità e DSA

Servizi per studenti con disabilità

Descrizione	<p>L'Ateneo fornisce agli studenti con disabilità assistenza e servizi che ne garantiscono l'inclusione all'interno della comunità universitaria.</p> <p>Il Servizio li accompagna per tutta la durata del percorso accademico, a partire dall'orientamento e la scelta, il supporto per lo svolgimento dei test di ingresso e l'immatricolazione, fino al conseguimento del titolo, offrendo loro una serie di servizi personalizzati da concordare su richiesta.</p>
Destinatari	Studenti iscritti con certificazione di invalidità civile e/o certificazione di handicap ex lege 104/92
Modalità di erogazione	<p>Tutti i servizi sono erogati previa prenotazione via e-mail a ufficiodisabili@unimi.it. Per i colloqui è necessario indicare nome, cognome e motivo del contatto.</p> <p>Le richieste ai docenti per le misure compensative vanno inviate, con in copia conoscenza il Servizio, almeno 10 giorni prima della data dell'esame.</p> <p>Il servizio di supporto alla mobilità va richiesto via e-mail almeno 10 giorni prima e deve contenere un piano almeno semestrale delle attività di accompagnamento richieste.</p>
Contatti	Ufficio Servizi per studenti con disabilità Via Festa del Perdono 3 Tel. 02 503.12366 - ufficiodisabili@unimi.it
Link utili	unimi.it/it/studiare/servizi-gli-studenti/servizi-studenti-con-disabilita
Dimensioni/Indicatori	<p>Accessibilità</p> <p>Indicatore: Canali disponibili per l'accesso al servizio (email, telefono)</p> <p>Unità di misura: Numero di canali disponibili</p> <p>Valore programmato: 2</p> <p>Tempestività</p> <p>Indicatore: Tempo medio di risposta e frequenza di erogazione del servizio</p> <p>Unità di misura:</p>

Media di valutazioni positive al questionario di gradimento
relativamente al tempo di risposta e alla frequenza di
erogazione

Valore programmato:

> 94%

Trasparenza

Indicatore:

Modalità di diffusione delle informazioni

Unità di misura:

Indicazioni dei contatti di riferimento sul sito web dedicato

Valore programmato:

Sì

Efficacia

Indicatore:

Soddisfazione dell'utenza

Unità di misura:

Media di valutazioni positive al questionario di gradimento
relativamente alla soddisfazione dell'utente senza necessità di
ulteriori adempimenti da parte dello stesso

Valore programmato:

> 79%

Continuità

Indicatore:

Fruibilità del servizio

Unità di misura:

Numero annuo di giorni di fruibilità del servizio

Valore programmato:

100%

Efficienza

Indicatore:

Numero di personale

Unità di misura:

Numero di personale dedicato al servizio

Valore programmato:

4

Servizi per studenti con DSA

Descrizione	Il servizio si occupa degli studenti con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) a cui fornisce supporto e servizi a garanzia del loro il diritto allo studio, all'uguaglianza e all'integrazione sociale. I servizi vanno dall'orientamento, la scelta del corso e il supporto per lo svolgimento dei test di ingresso e l'immatricolazione, fino al conseguimento del titolo, anche con supporti personalizzati da concordare su richiesta dell'utente.
Destinatari	Studenti iscritti con idonea certificazione attestante disturbi specifici dell'apprendimento (DSA), in base alla Legge 170/2010
Modalità di erogazione	Tutti i servizi vengono erogati su prenotazione via e-mail a serviziodsa@unimi.it . Per i colloqui è necessario indicare nome, cognome e motivo del contatto. Le richieste ai docenti per le misure compensative devono essere inviate, con in copia conoscenza il servizio, almeno 10 giorni prima della data dell'esame.
Contatti	Ufficio Servizi per studenti con DSA via Festa del Perdono 3 Tel. 02 503.12366 - serviziodsa@unimi.it
Link utili	unimi.it/it/studiare/servizi-gli-studenti/servizi-studenti-con-dsa
Dimensioni/Indicatori	<p>Accessibilità</p> <p>Indicatore: Canali disponibili per l'accesso al servizio (email, telefono)</p> <p>Unità di misura: Numero di canali disponibili</p> <p>Valore programmato: 2</p> <p>Tempestività</p> <p>Indicatore: Tempo medio di risposta e frequenza di erogazione del servizio</p> <p>Unità di misura: Media di valutazioni positive al questionario di gradimento relativamente al tempo di risposta e alla frequenza di erogazione del servizio</p> <p>Valore programmato: > 94%</p>

Trasparenza

Indicatore:

Modalità di diffusione delle informazioni

Unità di misura:

Indicazioni dei contatti di riferimento sul sito web dedicato

Valore programmato:

Sì

Efficacia

Indicatore:

Soddisfazione dell'utenza

Unità di misura:

Media di valutazioni positive al questionario di gradimento
relativamente alla soddisfazione dell'utente senza necessità di
ulteriori adempimenti da parte dello stesso

Valore programmato:

> 80%

Continuità

Indicatore:

Fruibilità del servizio

Unità di misura:

Numero annuo di giorni di fruibilità del servizio

Valore programmato:

100%

Efficienza

Indicatore:

Numero di personale

Unità di misura:

Numero di personale dedicato al servizio

Valore programmato:

4

Servizi di supporto agli studenti*Servizio Counseling e Metodo di Studio*

Descrizione	Servizio di consulenza individuale gratuito agli studenti che attraversano momenti di difficoltà nello studio e rischiano di compromettere il rendimento e l'adattamento alla vita universitaria.
Destinatari	Studenti iscritti (per tutti i cicli di studio)
Modalità di erogazione	Possono essere richieste due diverse tipologie di consulenza, entrambe gratuite: consulenza per metodo di studio e counseling per problemi emotivi. Il colloquio va prenotato via e-mail scrivendo a servizio.counseling@unimi.it indicando il nome e il numero di telefono per essere ricontattati per fissare il primo incontro.
Contatti	COSP - Servizio counseling e metodo di studio
Link utili	unimi.it/it/studiare/servizi-gli-studenti/servizio-counseling-studenti
Dimensioni/Indicatori	<p>Tempestività Indicatore: Tempo di risposta Unità di misura: Numero medio semestrale di giorni entro il quale viene fornita una risposta con proposizione di una data Valore programmato: 7</p> <p>Trasparenza Indicatore: Modalità di diffusione delle informazioni Unità di misura: Aggiornamento semestrale delle pagine Web dedicate Valore programmato: Sì</p> <p>Indicatore: Accettazione obbligatoria mediante firma (nel caso di colloqui in presenza) o mediante mail (nel caso di colloqui da remoto) del modulo per il trattamento dei dati personali (solo per l'accesso ai colloqui di counseling psicologico con psicoterapeuti) Unità di misura:</p>

Verifica tramite raccolta moduli cartacei o mail di consenso al trattamento dati (per l'accesso ai colloqui di counseling psicologico con psicoterapeuti)

Valore programmato:

Sì

Efficacia

Indicatore:

Soddisfazione dell'utenza

Unità di misura:

Questionario di gradimento, somma di risposte "molto soddisfatto" + "abbastanza soddisfatto" nella domanda relativa alla professionalità degli operatori per i questionari di follow up

Valore programmato:

90%

Continuità

Indicatore:

Fruibilità del servizio

Unità di misura:

Numero annuo di giorni lavorativi di fruibilità del servizio

Valore programmato:

100%
