



DCA - SETTORE GARE

Rep. Decreti Rettore

10.4 – Aggiudicazione

## IL RETTORE

- VISTO** il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 26 aprile 2020 “Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6, recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale”, che definisce i provvedimenti per il contenimento del contagio che si applicano a partire dal 4 maggio 2020;
- VISTI** tutti gli atti e i provvedimenti adottati dall’Ateneo durante la fase di lockdown e prodromici alla fase 2, come pubblicati sul sito web dell’Ateneo alla sezione “Coronavirus: misure urgenti per la comunità universitaria”;
- CONSIDERATO** che in considerazione dello stato emergenziale in corso, non è possibile organizzare il consueto Openday di presentazione dell’offerta formativa dell’Ateneo presso la Sede Centrale;
- PRESO ATTO** che, al fine di sopperire all’impossibilità di organizzare l’Open day di Ateneo in presenza previsto nel mese di maggio, si è implementato un progetto per la realizzazione di un Virtual Openday nel mese di giugno;
- RILEVATO** che tale progetto verrà realizzato con l’affiancamento del Cosp da parte di una Società esterna per la realizzazione di un VIRTUAL OPENDAY. Tale progetto prevede la creazione di un ambiente virtuale (in italiano e inglese) con login per tracciare gli utenti in entrata. Lo stesso sarà articolato in 5 sezioni con contenuti testuali, materiali scaricabili e video (“cerca il tuo corso”, “orientamento e servizi agli studenti”, “vivere l’università” e “Webinars”) e una pagina di contatto con form di adesione. Tale sito rimarrà online dal lancio (previsto per il mese di Giugno) fino alla fine di Settembre e conterrà un rimando alla parte di ambiente virtuale, che costituirà l’evento vero e proprio, con presentazioni live dedicate alle diverse aree disciplinari e servizi dell’Ateneo.
- PRESO ATTO** che l’ambiente virtuale prevede, nello specifico:
- Server Amazon Web Services (AWS) con data center e architettura di rete sicura e internazionale per garantire accessi numerosi (fino a 500.000 accessi mensili, aumentabili eventualmente in modo istantaneo).
  - Piattaforma di presentazioni live e registrate con:
    - fino a 100 relatori da remoto per ciascun live;
    - fino a 10.000 partecipanti per ciascun live.
    - per i video registrati con fruizione on-demand, si potranno sostenere fino a 2,5TB di fruizione video per mese.
  - Tra Giugno e Settembre le pagine web rimarranno online e potranno essere aggiornate; sono inoltre stati acquisiti ulteriori momenti in stanze virtuali,



che potranno essere utilizzati per ulteriori presentazioni e incontri con gli studenti.

E' inoltre previsto che lo staff della Società fornirà supporto tecnico anche nella gestione delle aule virtuali e degli eventi.

**CONSIDERATO** che si è provveduto a richiedere idonea offerta alla Società Docsity, leader di settore nella creazione di soluzioni di Marketing Digitale per l'Higher Education. L'offerta presentata della Società comprende:

- a- Realizzazione di 2 Virtual Environment (uno in Italiano, uno in Inglese) per 3 giorni di Live Open Day + hosting e fruizione contenuti fino al 30.09, per un costo così dettagliato:
  - € **11.500,00** per realizzazione pagina in italiano
  - € **8.500,00** per la realizzazione della pagina in inglese, tale costo si riferisce alla "duplicazione" del sito con contenuti personalizzati, di fatto venendosi a creare un secondo sito)
- b- Realizzazione e Gestione delle diverse Virtual Rooms e spazi virtuali, con articolazione differenziata su 3 giorni + Realizzazione e Gestione di Orientation Rooms per colloqui con Academic Advisors, con moderazione live di 2 Stanze su 3 giorni, per un costo complessivo pari a € 34.900,00. Tale costo comprende:
  - ✓ 39 Live con moderazione e Q&A + 6 Info Rooms 1-2-1 (Tot 74 hr Live)
  - ✓ 3 x Rettore Live 30 minuti con Moderazione (1h30)
  - ✓ 36 (12 x 3 gg) Presentazioni Live + Q&A con Moderazione (36 hr)
  - ✓ 6 (2 x 3 gg) Virtual Rooms Sessioni Info Live 1-2-1, ognuna con Moderazione e Assistenza Tecnica (36 hr)
- c- Forfait per disponibilità Room Virtuale dedicata UniMi per eventi Live successivi (nel periodo Giugno-Settembre): € **2.000,00** per 1 stanza per 20 eventi successivi interattivi (con 100 partecipanti massimo)
- d- Forfait per creazione Landing Page personalizzate per registrazioni a eventi live successivi (nel periodo Giugno-Settembre) con Automation in omaggio : € **5.500,00**
- e- Upload e hosting dei Video con disponibilità di tutte le Analytics (Postproduzione leggera dei video live per fruizione on-demand in omaggio): € **2.500,00**
- f- Promozione dell'evento su Audience Italiana (Pacchetto Base) + Post Live il primo giorno di Evento per attrarre audience – € **4.500,00**

**per un importo complessivo totale pari a € 69.400,00 oltre IVA**

**VALUTATE** le condizioni d'urgenza ed eccezionalità per l'adozione del presente provvedimento derivanti dal contesto di emergenza che sta caratterizzando la gestione delle attività didattiche dell'Ateneo, nonché la convenienza tecnica ed economica della proposta che complessivamente risponde in maniera adeguata alle esigenze dell'Ateneo;

**VISTO** l'art. 63, comma 2, lett. c) del D.Lgs. n.50/2016 che consente il ricorso alla procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara "*nella misura strettamente necessaria quando, per ragioni di estrema urgenza derivante da*



*eventi imprevedibili dall'amministrazione aggiudicatrice, i termini per le procedure aperte o per le procedure ristrette o per le procedure competitive con negoziazione non possono essere rispettati. Le circostanze invocate a giustificazione del ricorso alla procedura di cui al presente articolo non devono essere in alcun caso imputabili alle amministrazioni aggiudicatrici”;*

**DECRETA**

di affidare, per i motivi straordinari e di urgenza di cui alle premesse, la realizzazione di un Virtual Openday alla Società Docsity, leader di settore nella creazione di soluzioni di Marketing Digitale per l'Higher Education, per un importo complessivo pari a € 69.400,00 oltre IVA e alle condizioni indicate in offerta.

La spesa complessiva pari a € 69.400,00 oltre IVA, graverà a carico dei fondi del bilancio universitario già attribuiti al COSP per il 2020 di cui al Progetto F\_DOT\_CFA\_COSP\_03 - orientamento in ingresso.

Salvo ratifica da parte del Consiglio di Amministrazione.

Milano, 30 aprile 2020

IL RETTORE  
Elio Franzini