

CONCORSO PUBBLICO, PER TITOLI ED ESAMI, A N. 1 POSTO DI CATEGORIA D - AREA AMMINISTRATIVA-GESTIONALE, CON RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO A TEMPO INDETERMINATO PRESSO LA DIREZIONE GENERALE - SUPPORTO PER LE ATTIVITÀ DI RELAZIONE CON I MEDIA PRESSO L'UFFICIO STAMPA, DA RISERVARE, PRIORITARIAMENTE, ALLE CATEGORIE DI CUI AL DECRETO LEGISLATIVO N. 66/2010 - codice 18987

Testi consigliati:

Ufficio Stampa e digital PR. La nuova comunicazione Copertina flessibile - 12 mag 2017
di Francesca Anzalone (Autore)

Comunicare ai media. L'ufficio stampa nell'era del Web 2.0
di Fabio Lo Savio (Autore), Luca Lorenzetti (Autore)

o in alternativa

Teoria e pratica degli uffici stampa. Pianificare, valutare, decidere e gestire: obiettivi, strumenti e modelli della comunicazione con i mass media
di Mauro De Vincentiis, Franco Angeli Editore